

# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Январь 2021



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС



Unilever



Russ Outdoor



## Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Команда EASA желает членам альянса и всем своим друзьям счастливых праздников и замечательного Нового года!
- EASA поддерживает продвижение новых инструментов и методов для автоматизации мониторинга и анализа рекламы и хвалит испанских саморегуляторов
- Личные встречи – хорошо, но безопасность важнее
- EASA выступила с рекомендациями

### **НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"**

- Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" направила своим членам, партнёрам информацию о Личном кабинете.
- Кампания «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!» оказалась позитивной. Город помог
- СРО и СМИ: есть база для сотрудничества!
- Профессионалам в сфере саморегулирования расскажут об опыте Ассоциации «Рекламный совет»
- Газета меняет владельца, а телеканал – руководителя

### **Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)**

- «Всем по шам!» означает, что каждому предложат тарелку с этим блюдом. А вы что подумали?
- «Глубокий таргет» большинству экспертов пришёлся не по душе
- Нимб, Иисус Христос и устаревшее написание – и это всё в одной рекламе
- Реклама повышает репутацию государственных заказчиков. Или намекает на откаты?

### **НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП)
- Национальный рекламный альянс
- РусАудтор
- Агентство А2

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ФЕВРАЛЕ 2021 г.

## **НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**

---

## Европейские СРО: во Франции орган рекламного саморегулированияполнили новые члены, а в Великобритании ведут борьбу с вводящей в заблуждение рекламой кредитов

Январский ньюслеттер Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) вышел довольно объёмным. О ряде из новостей наше сетевое издание уже сообщало. О некоторых напишем более подробно в дальнейшем. Данный материал даст представление о новостях и темах, которые поднимались в январском ньюслеттере EASA. Предупреждаем, что этот обзор ньюслеттера не отражает целиком все события, указанные в нём, но при этом напоминаем, что с оригиналом ньюслеттера можно ознакомиться на сайте EASA.

[Читать далее](#)



## Личные встречи – хорошо, но безопасность важнее

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) сообщил о том, что принято решение не проводить традиционную весеннюю сессию совместно с Международным советом рекламного саморегулирования (ICAS) в Дублине (Ирландия) в очном формате. Основанием послужили результаты опроса членов альянса и совета, организованного в конце прошлого года.

[Читать далее](#)



## EASA выступила с рекомендациями

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA), членом-наблюдателем которого является саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет», выпустил в январе 2021 года Рекомендации EASA по передовой практике в области коммуникаций и осведомлённости (EASA Best Practice).

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

### **Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" направила своим членам, партнёрам информацию о Личном кабинете.**

Секретариат саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») информирует о размещении в личном кабинете следующих материалов:

1. В разделе «Презентации 2020» размещена презентация «Отчёт о деятельности СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии в 2020 году» (для Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ)

2. В разделе «Международные документы» размещены следующие материалы:

- Ежегодный отчёт EASA-2019 (англ.язык)
- Рекламное саморегулирование в период COVID-19 (EASA, 2020 г., англ. и русск. яз.)
- Передовой опыт EASA. Рекомендации по разработке Кодекса и консультированию (русский яз.)
- Рекомендации EASA по лучшей практике в области коммуникации и осведомлённости (русский яз.)

Документы Международной торговой палаты ICC. Приложения к Кодексу рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП (на русском языке)

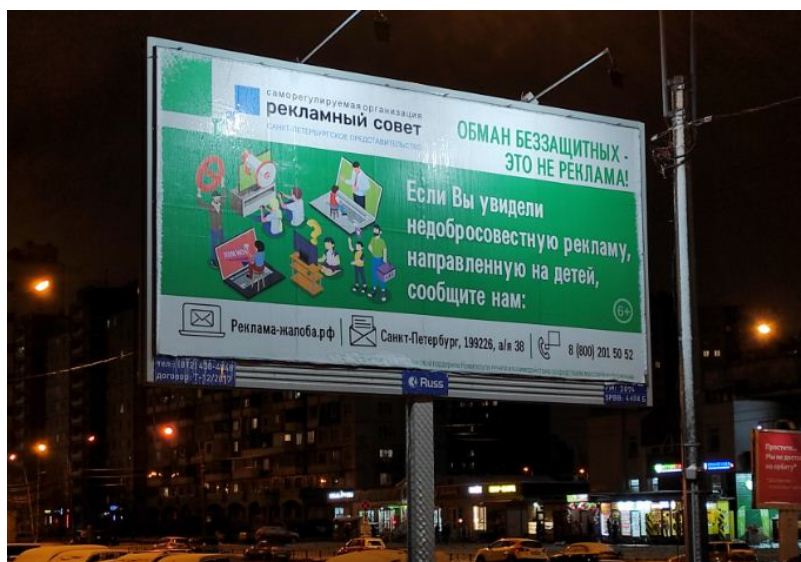
- Положение ICC об ответственных маркетинговых коммуникациях в области продовольствия и напитков (ICC)
- Положение о свободе коммерческой коммуникации. Политика и практика ведения бизнеса
- Международный кодекс прямых продаж
- Руководство ICC по ответственным коммуникациям в рамках мобильного маркетинга
- Руководство по ответственному экологическому маркетингу
- Руководство по саморегулированию онлайн-рекламы, основанной на изучении поведения потребителя (таргетированная реклама)
- Положение по ответственному маркетингу алкогольной продукции
- Мобильное дополнение по саморегулированию рекламы, основанной на изучении поведения потребителей
- Инструментальное руководство. Реклама, направленная на детей.

Переводы всех материалов EASA и ICC на русский язык выполнены компанией «Юнилевер» – членом-партнёром СПО «АМИ «РС». Данные материалы являются справочными и не используются в качестве обязательных к применению на территории России.

Также в Личном кабинете вы можете ознакомиться с обзорами правоприменительной практики УФАС РФ (2019), мониторингом деятельности экспертных советов при УФАС РФ (2019), материалами по международному опыту развития саморегулирования и другими интересными и полезными материалами.

В феврале 2021 года в Личном кабинете будут опубликованы аналогичные обзоры и мониторинги по итогам 2020 года.

---



## Кампания «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!» оказалась позитивной. Город помог

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Смольном состоялось заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ правительства Санкт-Петербурга, участие в котором приняли председатель Общественного совета по рекламе Петербурга – представителя саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») Георгий Абелев и председатель правления СРО Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)



## СРО и СМИ: есть база для сотрудничества!

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» подписала очередное соглашение о взаимодействии. Его отличие от предыдущих, заключённых с несколькими десятками государственных организаций и общественных объединений, в том, что соглашение впервые подписано непосредственно со средством массовой информации. Речь идёт об

официальном издании правительства Санкт-Петербурга газете «Петербургский дневник» и сетевом издании [www.spbdnevnik.ru](http://www.spbdnevnik.ru), учредителем которых выступает ОАО «Информационно-издательский центр правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

[Читать далее](#)



Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации

## **АНОНС!**

### **Профессионалам в сфере саморегулирования расскажут об опыте Ассоциации «Рекламный совет»**

16 февраля в онлайн-режиме состоится совместное заседание совета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности и комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Тема заседания: «Признание результатов деятельности саморегулируемой организации – новое в законодательстве и практике».

[Читать далее](#)

## **ПОЗДРАВЛЯЕМ С НАЗНАЧЕНИЕМ!!**

### **Газета меняет владельца, а телеканал – руководителя**

В канун нового, 2021 года на петербургском рынке средств массовых коммуникаций произошли два важных кадровых события., которые так или иначе связаны с развитием саморегулирования в "пилотном" субъекте.

[Читать далее](#)

---

**Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и  
обращений государственных органов АМИ РС  
(практика)**

---



## **«Все́м по щам!» означает, что каждому предложат тарелку с этим блюдом. А вы что подумали?**

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») признали использованное в рекламе ресторана выражение «Все́м по щам!» допустимым и не нарушающим закон. Петербурженка через сайт СРО обратилась в Ассоциацию «Рекламный совет» с жалобой на наружную рекламу, которую она увидела в Северной столице на проспекте Культуры.

[Читать далее](#)



## **«Глубокий таргет» большинству экспертов пришёлся не по душе**

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») большинством голосов признали интернет-рекламу с сексуальным подтекстом агентства из Курска нарушающей требования рекламного законодательства.

[Читать далее](#)





## Нимб, Иисус Христос и устаревшее написание – и это всё в одной рекламе

Сложную задачу поставило перед 12 экспертами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Хабаровское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Оно попросило оценить законность наружной рекламы, где есть и отсыл к религиозной тематике, и грамматическая ошибка с точки зрения современного русского языка.

[Читать далее](#)



## Реклама повышает репутацию государственных заказчиков. Или намекает на откаты?

Содержатся ли в наружной рекламе со слоганом «Гос. бюджет – лучший клиент!» оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения? На этот вопрос предстояло ответить 12 членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»). А задали этот вопрос экспертам в Хабаровском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

### Рекламные и маркетинговые технологии нанесут на карту

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) начала сбор заявок от компаний для участия в формировании карты рынка рекламных и маркетинговых технологий. С её помощью эксперты комитета AdTech АКАР планируют объединить уникальную, но разрозненную экспертизу AdTech и MarTech сообщества в России..

[Читать далее](#)

### О креативе в фармкоммуникациях – для всех желающих

11 февраля состоится первый из серии вебинаров, посвящённых креативу в фармкоммуникациях. Организатором выступает Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) – коллективный член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет».

[Читать далее](#)



### Эксперты АБКР – о тонкостях брендинга

Анна Луканина, президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), член правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»), выступила на конференции

«Брендинг&Репрендинг. Инструмент увеличения продаж», которая прошла 27 января во время международной выставки DairyTech (Москва, МВЦ «Крокус-экспо»).

[Читать далее](#)

## **Премия, за которой пристально следят. Особенно в Китае**

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) стала партнёром международной премии Marking Awards. Marking Awards – международная премия в области дизайна упаковки с фокусом на продукты питания и напитки, основанная в 2015 году в Китае. Ключевая цель премии, учреждённой организаторами Food and Beverage Innovation Forum (FBIF), – поощрять инновации в сфере упаковочного дизайна по всему миру. В этом году в достижении этой цели поучаствует президент АБКР, член правления СПО «АМИ «РС» Анна Луканина: она приглашена в глобальное жюри премии, а также в качестве спикера FBIF.

[Читать далее](#)



## **Словарь сегмента онлайн-брендинга: новые определения и структура**

Эксперты комитета по онлайн-брендингу Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» – обновили словарь сегмента. Глоссарий содержит список наиболее важных и часто употребляемых терминов.

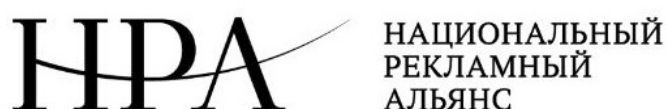
[Читать далее](#)



## «Магнит» притянет прессу

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ) (ГИПП) и Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) в режиме онлайн провели совещание по вопросам развития реализации печатной продукции в сети магазинов «Магнит». В совещании приняли участие ведущие издатели страны и представители руководства сети «Магнит». Мероприятие проходило в рамках реализации соглашения о сотрудничестве между СППИ (ГИПП) и АКОРТ, подписанного 5 декабря 2019 года..

[Читать далее](#)



## НРА вывел в плюс итоги четвёртого квартала телерекламного рынка России и улучшил результаты 2020 года

По данным «Национального рекламного альянса» (НРА), российский рынок ТВ-рекламы в четвёртом квартале 2020 года продолжил восстановление и вышел в положительную зону: динамика относительно аналогичного периода 2019 года составила +5%.. Значимые итоги года: рост доли ТВ-рекламы в общих объёмах рынка, рост performance-бюджетов, рост присутствия на ТВ отечественных рекламодателей. По данным «Национального рекламного альянса» (НРА), российский рынок ТВ-рекламы в четвёртом квартале 2020 года продолжил восстановление и вышел в положительную зону: динамика относительно аналогичного периода 2019 года составила +5%.

[Читать далее](#)



## Russ Outdoor и «Квант» запускают таргетинг рекламы на билбордах с помощью больших данных

Крупнейший оператор наружной рекламы, член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» компания










«Признание результатов деятельности саморегулируемой организации – новое в законодательстве и практике».

**26 февраля (ориентировочно) :** Онлайн конференция Совета территориальных представительств СРО АМИ РС "Продвижение системы рекламного саморегулирования в сибирском регионе России"

## Полезные ссылки

- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года
- Стратегия федерального и межрегионального развития саморегулирования в России на 2019 год
- Презентация по основным итогам работы СРО АМИ "РС" за 2019 год

## Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа КС по рекламе](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка](#)
-  [Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

